

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе видеороликов на песню АВОХОТНИК - «МЫ ЕДЕМ ДОМОЙ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс видеороликов проводится среди радиослушателей «СТВ-Радио» в целях популяризации радиостанции и пропаганды семейных ценностей.
- 1.2. Организатор конкурса: ООО «СТВ-Радио». ИНН 1435079819.
- 1.3. Конкурс проводится в заочной форме.
- 1.4. Официальная информация о конкурсе, результаты конкурса и конкурсные работы публикуются на сайте www.stv-radio.ru и нашем канале в приложении MAX https://max.ru/join/L1JPXL3u2wHb1CWxYIt_rFgyrYOY6K_65e0Ya5Rv7Y
- 1.5. Оценка конкурсных работ производится Жюри конкурса.
- 1.6. Победитель определяется в номинации:
 - «Лучшее видео на тему «Мы едем домой!»»

2. ОСНОВНЫЕ КАЛЕНДАРНЫЕ СРОКИ:

- 2.1. Приём конкурсных работ: с «1» апреля 2026 года по «29» мая 2026 года.
- 2.2. Оглашение результатов конкурса: 01 июня 2026 года (в 12.00 по местному времени) в прямом эфире радиостанции «СТВ-Радио» (105'7 FM ЯКУТСК).

3. ПРИЕМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 3.1. Конкурсные работы принимаются только в электронном виде через электронную почту stv-radio@yandex.ru либо в канал в приложении MAX https://max.ru/join/L1JPXL3u2wHb1CWxYIt_rFgyrYOY6K_65e0Ya5Rv7Y
- 3.2. В сопроводительном письме к конкурсной работе необходимо указать:
 - ФИО контактного лица, электронный адрес, мобильный телефон;
- 3.3. Допускается направление конкурсной работы в виде ссылки на скачивание видеоролика из файлообменника.
- 3.4. Организатор оставляет за собой право не допустить к участию конкурсную работу, которая не соответствует конкурсному заданию, техническим требованиям и (или) иным условиям Положения.

4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

- Номинация «Лучшее видео на тему «Мы едем домой!»»

Концепция видеоролика: необходимо снять на видео, как вы едете домой под песню «Мы едем домой!». Продолжительность видеоролика – от 30 секунд.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 5.1. В конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет.
- 5.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.
- 5.3. Количество работ от одного участника не ограничено.
- 5.4. Участие в конкурсе бесплатное.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 6.1. Жюри дает оценку видеороликов в каждой номинации по следующим критериям:
 - соответствие работы номинации и конкурсному заданию;
 - креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
 - техническое мастерство: качество видеомонтажа, операторский и режиссерской работы;
 - возможность дальнейшего практического использования материалов;

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 7.1. Результаты конкурса определяются путем голосования членов Жюри.
- 7.2. Победитель конкурса награждается игровой приставкой «Sony PlayStation 5».
- 7.3. Результаты конкурса публикуются на сайте www.stv-radio.ru и в нашем канале в приложении МАХ https://max.ru/join/L1JPXL3u2wHb1CWxYIt_rrFgyrYOY6K_65e0Ya5Rv7Y

8. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 8.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.
- 8.2. Формат видео: MP4.
- 8.3. Разрешение видеоролика – 1080x1920 (9:16) пикселей (Full HD).
- 8.4. Продолжительность видеоролика – от 30 секунд.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.
- 9.2. Организатор вправе размещать на своих информационных ресурсах присланные в рамках Конкурса видеоролики в информационных и рекламных целях.
- 9.3. Конкурсные работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 9.4. За содержание представленных конкурсных материалов и правильность заполнения данных при регистрации (Ф.И.О., номер контактного телефона, адрес электронной почты и т.д.) ответственность несет автор (авторы).
- 9.5. Участникам Конкурса необходимо соблюдать авторское право: все элементы поданных на Конкурс работ не должны нарушать права третьих лиц и должны являться оригинальными работами участников.
- 9.6. Участники конкурса гарантируют, что факт передачи всех конкурсных работ не нарушает прав третьих лиц и на момент передачи не существует обстоятельств, дающих возможность третьим лицам предъявить к конкурсному претензии о нарушении авторских и исключительных прав.
- 9.7. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию конкурсных работ и законности деятельности участников Конкурса, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником конкурса своими силами и за свой счет.
- 9.8. Участники конкурса дают организаторам Конкурса права на: – обработку своих персональных данных.
- 9.9. Авторы конкурсных работ несут ответственность за использование результатов творческой деятельности других лиц в своих работах.